

DIE FILIALE, EIN TEIL UNSERER VISITENKARTE

ÜBER DIE DARSTELLUNG UND DIE PFLEGE UNSERES ARBEITSPLATZES

Diese Bäckerei, in der sie beschäftigt sind, ist eine unter vielen anderen, die der Kunde hier in der näheren Umgebung zur Auswahl hat, um sein tägliches Brot einzukaufen.

Deshalb sollte uns allen bewusst sein, dass wenn es dem Kunden bei uns, aus irgendeinem Grund, welcher noch so harmlos sein kann, nicht mehr gefällt, er ohne jegliche Anstrengungen in die nächste Bäckerei gehen kann um dort sein Gebäck zu besorgen.

Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter sollte sich einmal über diese Frage Gedanken machen!

Was ist überhaupt ein Kunde wert?



**EINEN KUNDEN ZU GEWINNEN IST
6X TEURER,
ALS EINEN ZU VERLIEREN!**



ALSO?: Jeden Tag sollte sich mindestens eine Verkäuferin einmal besonders über die Darstellung ihres Arbeitsplatzes Gedanken machen, und sich vorstellen, Sie wäre die Kundin oder der Kunde, der hier einkaufen möchte.

Eine Hilfe hierfür bietet der ...

FILIALCHECK, TÄGLICHE KONTROLLE!

Außentransparent ?

- ♦ Ist die Beleuchtung an?
- ♦ Ist die Beleuchtung funktionstüchtig?
- ♦ Ist es sauber?

Außenaufsteller ?

- ♦ Vorhanden?
- ♦ Funktionstüchtig?
- ♦ Aktuelle Plakatierung?

Schaufenster ?

- ♦ Fensterscheiben sauber?
- ♦ Schöne, ansprechende Backwarenauslage (Note 1-10)?
- ♦ Richtige Preisauszeichnung?

Fußboden sauber ?

Thekenbereich?